

DEN MOMENT LEBEN ...
MIT HANSATON FOKUS STYLE
RIC HÖRSYSTEMEN



GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2023

A Sonova brand

 **HANSATON**
hearing & emotions

Entwickelt, um zu beeindrucken

Bei der Entwicklung der **preisgekrönten FOKUS Style RIC Hörsysteme** wurde ein besonderes Augenmerk auf den Komfort der Hörsysteme gelegt. Die neue moderne Form unterstützt eine herausragende Leistung der Hörsysteme und ermöglicht gleichzeitig die direkte Konnektivität mit Mobiltelefonen.

**Mehr als nur ein Hörsystem –
für mehr Style im Leben!**



Alle Produkte sind in Originalgröße abgebildet.

Leistung kombiniert mit Style

Die auf der HANSATON FOKUS-Plattform basierenden Hörsysteme bieten eine außergewöhnliche Klangleistung mit einem klaren Fokus auf das Führen von Gesprächen.

**Den Moment leben ...
mit HANSATON FOKUS!**



Wiederaufladbar

Mit Lithium-Ionen-Akku-Technologie, die den ganzen Tag hält.



Einzigartiges Design

Das schöne, exklusive Design der Style RIC Hörsysteme verfügt über eine einzigartige Form für das linke und rechte Hörsystem.

Dieses Detail ermöglicht einen an die Kopfform angepassten, optimalen Sitz der Hörsysteme und ermöglicht einen sicheren Halt und hohen Tragekomfort, auch für Brillenträger.



Vereinfacht Ihren Alltag

**Verbinden Sie Ihre Hörsysteme
mit Ihrem Mobiltelefon
und telefonieren Sie freihändig.**

Nehmen Sie **Anrufe durch
ein Doppeltippen aufs Ohr** an.

Direkte **Übertragung des Fernsehtons
auf Ihre Hörsysteme.**

**Personalisieren Sie Ihr Hörerlebnis
mit der App auf Ihrem Smartphone.**



**Verbinden Sie Ihre Hörsysteme
mit zwei Geräten gleichzeitig**



Optionales Zubehör:
TV Connector, Remote Control,
PartnerMic, Roger™ Mikrofone



Innovativ aus Tradition:

Seit der Gründung von HANSATON im Jahr 1957 entwickeln wir innovative Hörsysteme in modernen Designs, die Ihnen Lebensqualität schenken und mit denen Sie wieder einzigartige Hörerlebnisse genießen können.



hansaton.com



Wir treiben den Wandel zu einer ressourceneffizienten und kohlenstoffarmen Zukunft unserer Betriebe während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und Dienstleistungen voran.

sonova.com/nachhaltigkeit

