

LIFESTYLE ANALYZER

VON HANSATON



HANSATON
hearing & emotions

A Sonova brand

LIFESTYLE ANALYZER

Entscheidungsfindung leicht gemacht

Grafische Darstellung der tatsächlichen Hörumgebung Ihrer Kunden unterstützt die Auswahl des richtigen Performance Levels.

Die Auswahl des richtigen Performance Levels ist entscheidend für die Zufriedenheit Ihrer Kunden mit ihren Hörsystemen. Häufig fällt es Ihren Kunden schwer, Ihrem Hörakustiker im Rahmen der Beratung, die akustischen Situationen, in denen sie sich am häufigsten aufhalten, zu nennen. Wäre es nicht genial, wenn Sie unterstützend eine objektive Entscheidungsgrundlage hätten?

Genau dies ermöglicht der Lifestyle Analyzer und unterstützt Sie in Ihrer Beratung. Die Hörsysteme Ihrer Kunden können die Hörumgebungen auswerten und aufzeigen, wie viel Zeit sie in den verschiedenen Hörsituationen verbringen.

Die Ergebnisse können in der scout Anpasssoftware grafisch aufgezeigt und in den Entscheidungsfindungsprozess mit einbezogen werden. Die Darstellungen zeigen übersichtlich und objektiv, welches Performance Level optimal zum Lebensstil Ihres Kunden passt.

Bauen Sie den Lifestyle Analyzer als Unterstützung in Ihre Beratung ein!



UNTERSTÜTZEN SIE IHRE KUNDEN

Drei Schritte für zufriedenerere Hörgeräteträger

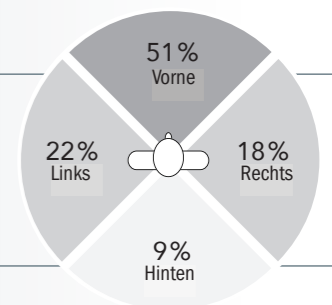
In drei einfachen Schritten können Sie Ihre Kunden bei ihren Entscheidungen zur Auswahl des optimalen Performance Levels unterstützen.

1 Ihre Kunden tragen die myChoice Hörsysteme Probe.
In diesem Zeitraum sammeln die Hörsysteme Informationen über die Hörumgebungen Ihrer Kunden.



2 Besprechen Sie die Ergebnisse in einem Folgetermin. Legen Sie einen Fokus auf die Bedeutung der verschiedenen Hörsituationen, basierend auf den personalisierten Daten.

Die neuen, erweiterten Informationen des Speech Locators lokalisieren **Sprache** und unterstützen die objektive Auswahl des richtigen Performance Levels. Auf einen Blick sehen Sie und Ihr Kunde im Vergleich zum aktuell gewählten Performance Level die Abdeckung der Hörsituationen und Details zum Höralltag.



3 Bestätigen Sie Ihren Kunden bei der Auswahl des Performance Levels, basierend auf den neuen Informationen und den gemeinsamen Erkenntnissen aus dem Beratungsgespräch.



Innovativ aus Tradition: Seit der Gründung von HANSATON im Jahr 1957 stehen wir für ausgezeichnete und innovative Produkte in modernen Designs. Unsere Leidenschaft und tägliche Motivation ist es, gemeinsam mit unseren Hörakustik-Partnern weltweit, Menschen mit Hörminderung einzigartige Hörerlebnisse zu ermöglichen und Lebensqualität zu schenken. Als Business-Partner stehen wir Ihnen mit individuellen Lösungen und Konzepten kompetent und professionell zur Seite. Weitere Informationen zu den Hörsystemen von HANSATON sowie zur HADEO Pflegeserie finden Sie unter:



hansaton.de/pro



Wir treiben den Wandel zu einer ressourceneffizienten und kohlenstoffarmen Zukunft unserer Betriebe während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und Dienstleistungen voran.

sonova.com/sustainability