

# LIFESTYLE ANALYZER

## DE HANSATON



A Sonova brand

**HANSATON**  
*hearing & emotions*



“Revise los datos y siéntase seguro de su decisión sobre el nivel de rendimiento”.

**BENEFICIO PARA EL PACIENTE**

# LIFESTYLE ANALYZER

## Facilitamos la toma de decisiones

Los datos personalizados ayudan a confirmar la selección del nivel de rendimiento.

Seleccionar el nivel de rendimiento adecuado es crucial para que los pacientes tengan éxito con los audífonos. No obstante, muchas veces les suele resultar difícil especificar los tipos de situaciones acústicas que se encuentran más a menudo. ¿No sería ideal poder viajar con ellos para escuchar qué sonido hay en sus entornos y saber cómo de desafiantes suelen ser?

Eso es exactamente lo que le permite hacer Lifestyle Analyzer. Los audífonos del paciente pueden realizar un seguimiento de los entornos auditivos e informarle de cuánto tiempo pasan en cada uno de ellos.

Las visualizaciones en scout le permiten involucrar al paciente en el proceso de toma de decisiones mediante una visualización simple y objetiva de lo bien que se ajusta cada nivel de rendimiento a su estilo de vida.

Puede pasar de ser un vendedor a un asesor para encontrar el nivel de rendimiento adecuado para el paciente... ¡los dos juntos!





## APOYE A LOS PACIENTES

# Tres pasos para aumentar la confianza

En tres sencillos pasos, puede apoyar a los pacientes en sus decisiones sobre el nivel de rendimiento.

1

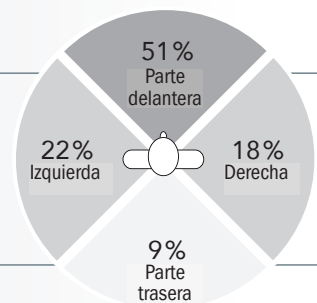
**El paciente lleva myChoice** o audífonos estándar durante unas semanas. Durante este tiempo, los audífonos recopilan información sobre el estilo de vida auditivo.



2

**Revise junto con el paciente su estilo de vida auditivo** en una cita de seguimiento. Hable sobre la importancia de los distintos ambientes sonoros en función de sus datos personalizados.

La información del **Localizador del habla** puede ayudarle a seleccionar el nivel de rendimiento que se adapte al estilo de vida auditivo personal del paciente en cuanto al habla y otros sonidos de su entorno.



3

**Confirme la selección del nivel de rendimiento** basándose en esta nueva información y en la conversación.



HANSATON es la marca exclusiva para usted y sus pacientes desde 1957. Nos centramos en las relaciones personales y en su éxito. Nuestro legado alemán y las grandes innovaciones de Sonova en conjunto nos permiten crear productos con un maravilloso diseño, con base en una tecnología comprobada y de vanguardia.



[hansaton.com/pro](https://hansaton.com/pro)



Impulsamos la transición a un futuro con uso eficiente de los recursos y bajas emisiones de carbono en nuestras operaciones durante toda la vida útil de nuestros productos y servicios.

[sonova.com/sustainability](https://sonova.com/sustainability)