# PER VIVERE IL MOMENTO...

## HANSATON FOKUS

A Sonova brand

HANSATON
hearing & emotions

# QUELLO CHE CONTA MERITA IL TUO FOCUS!

## Lascia che i tuoi clienti vivano il momento con HANSATON FOKUS.

Noi di HANSATON siamo guidati dalla passione per le persone, il design e l'innovazione. Una passione che condividiamo attraverso la nostra piattaforma all'avanguardia HANSATON FOKUS.

Il design elegante e moderno e la qualità del suono eccezionale di HANSATON FOKUS rendono inimitabili le nostre soluzioni. Collabora con noi e fatti notare con un'offerta unica e innovativa.

## Unisciti a noi in questo viaggio e offri ai tuoi clienti l'opportunità di vivere appieno il momento con HANSATON FOKUS.

AQ sound FS R raffigurato nelle dimensioni reali.

# PER VIVERE IL MOMENTO...
## HANSATON FOKUS

### Esprimiti con stile alla prossima festa
con StereoBeam per conversazioni semplificate.

### Goditi il prossimo giro in auto
con Dynamic SpeechBeam per una piacevole chiacchierata con gli altri passeggeri.

### Comunica con sicurezza
con le nostre funzionalità avanzate a tutti i livelli e la connettività Bluetooth per le conversazioni importanti di persona o al telefono.

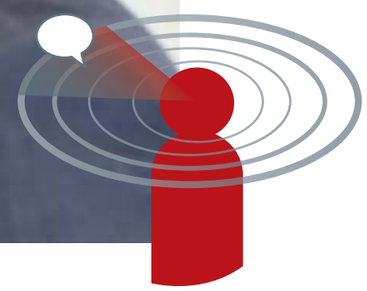
### Lasciati catturare dai design esclusivi
dei nostri apparecchi acustici, con opzioni ricaricabili, e dalla perfetta adattabilità fin dal primo uso.

### Personalizza l'esperienza
con la nostra semplice App per cambiare programma, regolare il volume e altro ancora e vivere appieno il momento.

Il marchio ed i loghi Bluetooth® sono marchi registrati di proprietà di Bluetooth SIG, Inc.

"Partecipa con sicurezza alla prossima festa e goditi le conversazioni grazie agli apparecchi acustici HANSATON FOKUS."

**VANTAGGI PER IL CLIENTE**



# Conversazione in ambiente molto rumoroso con StereoBeam

StereoBeam, nel nuovo ambiente di conversazione molto rumoroso, permette ai tuoi clienti di partecipare con sicurezza alle conversazioni, anche in situazioni rumorose molto complesse. Senza sentirsi più messi da parte, i tuoi clienti potranno partecipare a svariate occasioni sociali.

**Consenti loro di varcare con sicurezza la soglia al loro prossimo evento importante.**

## StereoBeam, un fascio ristretto concentrato sul parlato

La piattaforma FOKUS offre un rapporto segnale-rumore avanzato grazie a StereoBeam.

Al livello di prestazione 9, **StereoBeam si attiva automaticamente** in situazioni molto rumorose, quando gli apparecchi acustici passano **all'esclusiva funzione Conversazione in ambiente molto rumoroso**. StereoBeam sfrutta la potenza di 4 microfoni dagli apparecchi acustici sinistro e destro per creare un fascio ristretto per un maggiore focus sul parlato proveniente dalla direzione frontale.

Inoltre, il programma manuale Conversazione in ambiente molto rumoroso è disponibile ai livelli 7 e 9 con ulteriori possibilità di personalizzazione nell'App.

# Conversazione in auto con Dynamic SpeechBeam

Per gestire la difficile situazione di ascolto in auto, abbiamo sviluppato una nuova versione specifica del Dynamic SpeechBeam.

## Programma per auto Dynamic SpeechBeam e Intelligent NoiseReduction

Consenti ai tuoi clienti di restare concentrati sulla conversazione, e non sul rumore dell'auto, grazie al nostro avanzato Dynamic SpeechBeam per auto.
La nostra funzionalità di riconoscimento vocale binaurale a 360° rileva la provenienza del parlato all'interno di un'auto. Quindi gli apparecchi acustici collaborano per concentrarsi sulla persona che parla e ridurre in modo significativo il rumore di fondo, del motore o del traffico.

**Dynamic SpeechBeam** e **Intelligent NoiseReduction** facilitano l'ascolto degli altri passeggeri in qualunque posto siano seduti nell'auto.

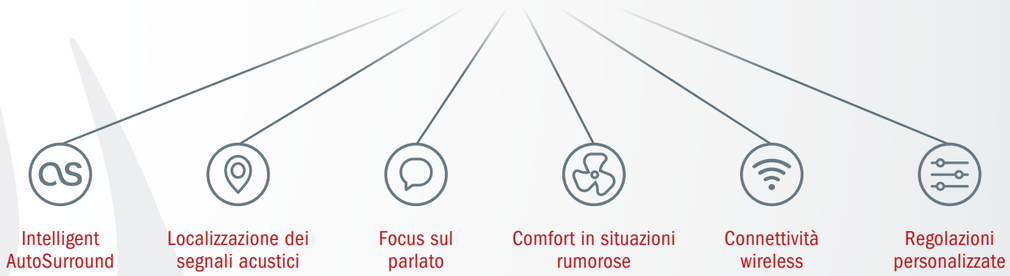
"Partecipa alle chiacchierate in auto durante i viaggi con amici e parenti!"

**VANTAGGI PER IL CLIENTE**

# Focus su HearIntelligence™ di HANSATON

HEAR Intelligence™

supporta l'intelligenza uditiva naturale




La tecnologia HearIntelligence™ è stata sviluppata da HANSATON con l'obiettivo di migliorare le funzioni e i processi naturali dell'udito umano.

Ti presentiamo la tecnologia HearIntelligence™ di HANSATON: la soluzione rivoluzionaria per un ascolto potenziato. Le nostre tecnologie avanzate e innovative supportano le interazioni complesse tra suono in entrata, sistema uditivo e cervello. Vivi un'esperienza uditiva multidimensionale e connessioni realistiche con l'ambiente acustico in diverse situazioni sociali.

**Con la piattaforma HANSATON FOKUS, la tecnologia HearIntelligence™ è ora in grado di offrire ancora più funzionalità per consentire ai tuoi clienti di concentrarsi sul parlato.**
**Migliora l'esperienza uditiva dei tuoi clienti con HANSATON FOKUS HearIntelligence™.**

## Intelligent AutoSurround

Adattamento continuo all'ambiente acustico per un'elaborazione del segnale più precisa

"Gli apparecchi acustici si adattano in automatico e tu potrai concentrarti su quello che conta."

**VANTAGGI PER IL CLIENTE**

**Intelligent AutoSurround** consente un'elaborazione del suono costante e automatica. Grazie ai nostri rilevatori **SurroundSupervisor** precisi, gli apparecchi acustici monitorano automaticamente l'ambiente circostante centinaia di volte al secondo, senza la necessità per i clienti di interagirvi. Questi ultimi possono così concentrarsi su quello che più conta, mentre gli **apparecchi acustici reagiscono in modo intelligente, rapido e accurato ai cambiamenti nell'ambiente acustico circostante**.

In base al livello di prestazione degli apparecchi acustici, AutoSurround classifica le conversazioni in cinque diverse tipologie. Con più tipologie di conversazioni, **gli apparecchi acustici sono in grado di mettere in risalto il parlato e ridurre altri rumori di fondo in modo più accurato**. L'ambiente Musica ai livelli 7 e 9 aiuta ad arricchire l'esperienza di ascolto della musica del cliente.

La funzionalità **AutoStream** classifica l'audio trasmesso in parlato o musica, per poter ottimizzare il piacere di ascolto del cliente.

## Localizzazione dei segnali acustici

Localizzazione delle fonti sonore per un'esperienza uditiva multidimensionale

"SphereSound e SphereSound Natural aiutano a conservare i dettagli relativi alla localizzazione dei suoni."

**VANTAGGI PER IL CLIENTE**

Una buona percezione dello spazio è essenziale per chiunque si trovi in un ambiente nuovo o mutevole. La localizzazione delle fonti sonore fornisce punti fissi per l'orientamento spaziale in modo da focalizzare l'attenzione su specifiche fonti sonore. I fattori naturali rilevanti per la localizzazione spaziale, quali la forma dell'orecchio e le dimensioni della testa, sono emulati dalla tecnologia **SphereSound** in situazioni a bassa complessità e da **SphereSound Natural** in situazioni ad alta complessità. Il risultato voluto: ridurre al minimo l'impatto della perdita di alcuni suoni, tipica dell'uso degli apparecchi acustici.

Tutti i confronti riportati in questa sezione e nelle successive si riferiscono a FOKUS e ai precedenti prodotti HANSATON.

## Focus sul parlato

Rumori interferenti attutiti con focus sul parlato

"Riprendi a conversare, in situazioni tranquille o rumorose, con HANSATON FOKUS."

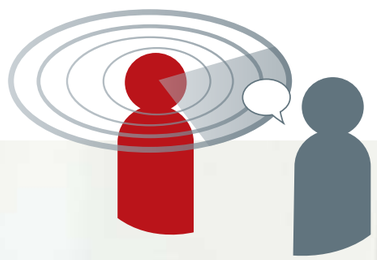
**VANTAGGI PER IL CLIENTE**

L'ascolto del parlato è il motivo principale per cui i clienti si rivolgono a te. Pertanto ci concentriamo molto su questo con HANSATON FOKUS. Partendo dal parlato tranquillo, proponiamo **ConversationBoost** per aumentare i suoni lievi del parlato e renderli maggiormente udibili. Per il parlato moderato, offriamo **ConversationLift**, che alza il volume del parlato rispetto al rumore per sentire meglio e godersi di più le conversazioni. Gli apparecchi acustici dispongono della funzione **SoundRestore** per ascoltare i suoni ad alta frequenza.

In caso di conversazioni più rumorose e complesse, forniamo una serie di funzionalità che interagiscono per migliorare l'udibilità del parlato. Al livello 7, **SpeechBeam** si concentra sul parlato frontale per aiutare i clienti a godere appieno dei rumorosi, ma preziosi momenti di gruppo. Al livello 9, sono presenti tre funzionalità che operano nelle situazioni di conversazione più difficili:

1. Le persone possono parlare ai tuoi clienti da qualsiasi direzione, **Dynamic SpeechBeam** regola il fascio degli apparecchi acustici permettendo di godere di un ascolto a 360°.
2. **ConversationOptimizer** aiuta a isolare i suoni del parlato dal rumore.
3. **StereoBeam** crea un fascio ristretto per un maggiore focus sul parlato proveniente dalla direzione frontale nelle situazioni molto rumorose.

Infine, per **le conversazioni in auto**, offriamo una versione speciale di **Dynamic SpeechBeam per auto**, progettato per facilitare l'ascolto degli altri passeggeri da qualsiasi direzione.



## Comfort in situazioni rumorose

Soppressione del rumore di disturbo per un maggiore comfort

"Non lasciare che il rumore ti impedisca di ascoltare quello che vuoi."

**VANTAGGI PER IL CLIENTE**

La tecnologia HearIntelligence™ di HANSATON include una combinazione di soluzioni rivoluzionarie per i clienti che desiderano migliorare le capacità di ascolto in ambienti rumorosi.

Ad esempio, **Sound Impulse Manager** riduce velocemente i suoni improvvisi affinché non disturbino, senza però ridurre i suoni del parlato. **Blocco attivo del vento** rileva il rumore del vento e lo riduce perché non diventi fastidioso. **NoiseReduction** isola i rumori circostanti in modo che i clienti possano concentrarsi sui suoni più importanti nell'ambiente di ascolto. **Intelligent NoiseReduction** si concentra sui rumori di fondo intensi provenienti dai lati e dal retro per mettere in evidenza il parlato frontale.

HANSATON FOKUS è dotato inoltre di **FeedbackManager** e **Tinnitus Manager** per gestire i problemi con feedback e acufeni, rispettivamente.

## Connettività wireless

Opzioni di connettività uniche, soluzioni multimediali intelligenti

"Guarda il tuo spettacolo televisivo preferito o connettiti con gli amici usando lo smartphone."

**VANTAGGI PER IL CLIENTE**

Noi di HANSATON siamo consapevoli dell'importanza di poter **connettere gli apparecchi acustici ad altre tecnologie in modo veloce e affidabile**. Per questo motivo, i nostri apparecchi acustici sono progettati per connettersi facilmente a svariati dispositivi multimediali.

I nostri apparecchi acustici offrono **connettività rapida e intuitiva con TV, smartphone, telecomandi e microfoni** per non dover mai rinunciare a queste importanti connessioni. Gli apparecchi acustici wireless HANSATON FOKUS consentono di effettuare chiamate Bluetooth in vivavoce a tutti i cellulari*. Migliora l'esperienza uditiva dei tuoi clienti con la **tecnologia wireless HearIntelligence™** di HANSATON.

Goditi **le telefonate in vivavoce**

Controlla il telefono cellulare con un semplice **doppio tocco sull'orecchio**

**Scopri gli accessori opzionali:**
TV Connector, PartnerMic e Remote Control

**Trasmetti direttamente** con i microfoni Roger™

*Smartphone e telefoni cellulari tradizionali con profili Bluetooth® compatibili.
Il marchio ed i loghi Bluetooth® sono marchi registrati di proprietà di Bluetooth SIG, Inc.



## Regolazioni personalizzate

Possibilità di regolazione per un'esperienza uditiva personalizzata e ottimizzata

"Personalizza l'esperienza di ascolto dallo smartphone."

**VANTAGGI PER IL CLIENTE**

HANSATON sa che il tempo speso per adattare gli apparecchi acustici ai tuoi clienti è prezioso e per questo ha creato strumenti che facilitano l'adattamento in modo semplice e sicuro. Il processo di rilevazione **FocussedFit** dimostra quanta attenzione dedichiamo al tempo che utilizzate per a ottenere un primo utilizzo ottimale con poche regolazioni.

I nostri apparecchi acustici usano **Intelligent Acclimatization** per adattarsi automaticamente e raggiungere i livelli audio target nel tempo, fornendo un'esperienza di primo utilizzo confortevole e raggiungendo il guadagno necessario entro poche settimane. Questo approccio, insieme all'uso dei loro dati personali di **DataLogging** e **Lifestyle Analyzer** per selezionare un livello di prestazione, può rendere il processo di utilizzo di un apparecchio acustico meno stressante per i tuoi clienti e aumentare la fiducia riposta in te.

Infine, i clienti possono effettuare le proprie regolazioni in ogni momento con la nostra **App su smartphone**, che dispone di opzioni di regolazione rapide e opzioni avanzate di microregolazione.

**Scegli** tra i nuovi programmi di app situazionali

**Migliora le conversazioni** premendo un pulsante

**Riduci il rumore** premendo un pulsante

# Livelli di prestazione

| Livelli di prestazione | 9 First | 7 Business | 5 Comfort | 3 Economy | 1 Lower Economy |
|---|---|---|---|---|---|
| **Intelligent AutoSurround** — **OBIETTIVO: riconoscimento automatico e rapido dello scenario acustico** | | | | | |
| AGGIORNATO Intelligent AutoSurround | 8 | 6 | 4 | 2 | |
| Conversazione in ambiente affollato | ✔ | | | | |
| NOVITÀ Conversazione in ambiente molto rumoroso[1] | ✔ | | | | |
| Conversazione in un piccolo gruppo | ✔ | ✔ | | | |
| Musica | ✔ | ✔ | | | |
| Silenzio | ✔ | ✔ | ✔ | | |
| Rumore | ✔ | ✔ | ✔ | | |
| Conversazione in ambiente rumoroso | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | |
| Conversazione in ambiente tranquillo | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔[2] |
| AutoStream (SpeechStream, MusicStream)[1] | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| SurroundSupervisor | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | |
| **Focus sul parlato** — **OBIETTIVO: esclusione dei rumori distraenti, con focus sul parlato** | | | | | |
| NOVITÀ StereoBeam[1] | ✔ | ✔[3] | | | |
| Dynamic SpeechBeam con Intelligent NoiseReduction[1] | ✔ | | | | |
| SpeechBeam con Intelligent NoiseReduction[1] | | ✔ | | | |
| NOVITÀ Dynamic SpeechBeam in auto | ✔ | | | | |
| ConversationOptimizer[1] | ✔ | | | | |
| ConversationBoost | ✔ | ✔ | ✔ | | |
| ConversationLift | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| SoundRestore | | | ✔ | | |
| **Localizzazione dei segnali acustici[1]** — **OBIETTIVO: localizzazione delle sorgenti sonore per un'esperienza uditiva multidimensionale** | | | | | |
| SphereSound Natural | ✔ | | | | |
| SphereSound | ✔ | ✔ | ✔ | | |

[1] Con gli apparecchi acustici wireless FOKUS
[2] AutomaticMic
[3] Disponibile in un programma manuale

| Livelli di prestazione | 9 First | 7 Business | 5 Comfort | 3 Economy | 1 Lower Economy |
|---|---|---|---|---|---|
| **Comfort in situazioni rumorose** — **OBIETTIVO: soppressione del rumore di disturbo per un maggiore comfort** | | | | | |
| NoiseReduction | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Gestione degli impulsi sonori | | | ✔ | | |
| Blocco attivo del vento | | | ✔ | | |
| FeedbackManager | | | ✔ | | |
| Tinnitus Manager | | | ✔ | | |
| **Regolazioni personalizzate** — **OBIETTIVO: adattamento continuo allo scenario acustico per un'elaborazione del segnale ottimale** | | | | | |
| Canali (G/AGC) | 20 | 20 | 16 | 12 | 12 |
| FocussedFit | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Intelligent Acclimatization | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| DataLogging | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| AGGIORNATO Lifestyle Analyzer | | | ✔ | | |
| **Connettività wireless[1]** — **OBIETTIVO: opzioni di connettività rapida e intuitiva con soluzioni multimediali intelligenti** | | | | | |
| BiPhone | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | |
| Controllo tattile | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | |
| Progettati per tutti i tipi di telefono | | | ✔ | | |
| BiLink | | | ✔ | | |
| Chiamate Bluetooth® in vivavoce | | | ✔ | | |
| Streaming dei media Bluetooth® | | | ✔ | | |
| TV Connector | | | ✔ | | |
| PartnerMic | | | ✔ | | |
| Remote Control | | | ✔ | | |
| RogerDirect™ | | | ✔ | | |
| App | | | ✔ | | |

# HANSATON: il tuo partner per il futuro

Desideriamo collaborare con te per condividere i nostri design e le innovazioni in tutto il mondo, affinché sempre più persone possano godere la gioia dell'ascolto.

## Design funzionale

Un bel design riunisce una notevole bellezza e funzionalità eccezionali. HANSATON si impegna a creare fantastici design per consentire ai tuoi clienti di usare gli apparecchi acustici e andarne fieri. Vogliamo eliminare i pregiudizi sugli apparecchi acustici, in tutto il mondo.

## L'importanza delle persone

Siamo spinti dalla voglia di offrire a tutte le persone che hanno bisogno un apparecchio acustico che si adatti a loro, a livello fisico e sociale. Per raggiungere questo obiettivo, vogliamo collaborare con audioprotesisti con la nostra stessa idea. I nostri apparecchi acustici unici, e tutto quello che offrono, sono progettati con questo obiettivo: aiutarti a soddisfare le esigenze dei tuoi clienti.

## Prodotti per il futuro

Grazie alla forza congiunta della storia di Sonova e HANSATON, vantiamo più di 100 anni di esperienza. Ci basiamo sulla nostra eredità tedesca ricca di qualità, design e ingegneria e la nostra precisione e innovazione svizzera. Con uno sguardo rivolto al futuro, continueremo a imparare dai nostri collaboratori. Questo ci consentirà di ampliare i limiti di design e tecnologia per soddisfare le esigenze dei clienti presenti e futuri.

Unisciti a noi in questo viaggio e offri ai tuoi clienti l'opportunità di vivere appieno il momento con HANSATON FOKUS.

AQ sound FS R raffigurato nelle dimensioni reali.

HANSATON
hearing & emotions

HANSATON è il marchio esclusivo dedicato a te ed ai tuoi clienti dal 1957.
Le relazioni interpersonali e il vostro successo sono il nostro obiettivo.
Grazie alla nostra eredità culturale tedesca, unita alla forza innovativa
di Sonova, riusciamo a creare prodotti dal design esteticamente gradevole,
basati su una tecnologia all'avanguardia e collaudata.

**hansaton.com/pro**

Ci impegniamo nella transizione verso un futuro delle nostre operazioni efficiente in termini di risorse e a basse emissioni di carbonio lungo la filiera dei nostri prodotti e servizi.

**sonova.com/sustainability**

028-6726-05/V1.00/2023-02/ARG/©2023 Sonova AG. All rights reserved.

sonova
HEAR THE WORLD

Sonova AG · Laubisrütistrasse 28
CH 8712 Stäfa · Switzerland

CE 0459