

STOPITE SE
SA TRENUTKOM
UZ SLUŠNE APARATE
HANSATON FOKUS STYLE RIC



GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2023

A Sonova brand

 **HANSATON**
hearing & emotions

Osmišljen da zadivi

Ovi nagrađivani slušni aparati su potpuno redizajnirani radi udobnosti. Novi moderni oblik ima izvrsne performanse i podržava povezivanje direktno sa mobilnim telefonom.

**Više od slušnog aparata –
stilizujte svoj život!**



Sterling
srebro

Metalik
antracit

Ugljeno
crna



GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2023

Proizvodi su prikazani u stvarnoj veličini.

Spoj performansi i stila

Ovi slušni aparati, koje pokreće platforma HANSATON FOKUS, pružaju izuzetne performanse zvuka uz jasan fokus na konverzaciju.

**Stopite se sa trenutkom...
uz HANSATON FOKUS!**

**Pouzdana
mogućnost punjenja**

Celodnevno trajanje
uz litijum-jonsku
tehnologiju



Jedinstveni dizajn

Divan, ekskluzivan dizajn uređaja Style RIC ima jedinstveni oblik za levi i desni slušni aparat.

Ovaj detalj omogućava slušnim aparatima da se prilagode obliku glave, a dizajnirani su tako da obezbede udobnost i sigurnost, sa i bez naočara.



Jednostavno povezivanje za svakodnevnu upotrebu

**Povežite slušne aparate
sa mobilnim telefonom**

Javite se na telefon jednostavno dodirujući uvo

Uživajte u **telefonskim razgovorima
bez upotrebe ruku**

Personalizujte iskustvo slušanja
pomoću pametnog telefona i aplikacije



**Povežite do dva uređaja
istovremeno**

Opcioni dodatni pribor:
TV Connector, Remote Control,
PartnerMic, Roger™ mikrofoni



Tradicija inovacija:

Od svog nastanka 1957. godine, kompanija HANSATON razvija inovativna i estetski sofisticirana rešenja za sluh kako bi vam pružila više slobode i topline.



hansaton.com



Pokrećemo prelaz ka budućnosti našeg poslovanja koja je niskougljenična i efikasna u pogledu resursa tokom životnog ciklusa naših proizvoda i usluga.

sonova.com/sustainability

028-6760-23/V1.00/2023-06/ARG/©2023 Sonova AG. All rights reserved.

SONOVA
HEAR THE WORLD



Sonova AG · Laubisrütistrasse 28
CH 8712 Stäfa · Switzerland

CE
0459